نموذج خطة تسويقية

جاهز للتعبئة لأي مشروع في السعودية والخليج

اسم المشروع: ..... إعداد: .....

الفترة: من ..... إلى .....

طريقة الاستخدام: املأ الأقسام بالترتيب، واكتب أرقامًا حقيقية حيث أمكن. راجع مؤشرات القياس كل شهر، والخطة كاملة كل ثلاثة أشهر.

الملخص التنفيذي

الهدف الأهم، الميزانية، أهم قناتين، وما الذي سيتغير بنهاية الفترة. اكتبه آخر شيء.

الملخص

تحليل الوضع الحالي

نقطة المقارنة التي ستعرف بها هل نجحت الخطة.

المؤشر	القيمة الحالية	ملاحظات
متوسط المبيعات الشهرية		
عدد العملاء الجدد شهريًا		
متوسط قيمة الطلب		
أهم مصدر للعملاء حاليًا		
الزيارات أو الرسائل الشهرية		
الميزانية التسويقية الحالية		

تحليل المنافسين

ثلاثة منافسين مباشرين: أسعارهم وحساباتهم وإعلاناتهم ومراجعات عملائهم.

المنافس	بماذا يتميز	أين يضعف	أسعاره	قنواته الأقوى

تحليل SWOT

نقاط القوة (داخلي)	نقاط الضعف (داخلي)

الفرص (خارجي)	التهديدات (خارجي)

الجمهور المستهدف (شخصية العميل)

صف عميلك الأهم بتفاصيل حقيقية، وأضف شريحة ثانية إن وجدت.

البند	الشريحة الأولى	الشريحة الثانية
الفئة العمرية والجنس		
المدينة أو الحي		
العمل أو الدخل التقريبي		
المشكلة التي يبحث عن حلها		
ما يمنعه من الشراء		
المنصات التي يستخدمها		
متى يشتري (مواسم أو أوقات)		

الأهداف

ثلاثة أهداف كحد أقصى، لكل هدف رقم وتاريخ.

الهدف	الرقم الحالي	المستهدف	الموعد
1			
2			
3			

الرسالة والعرض

البند	اكتب هنا
لماذا يختارنا العميل (جملة واحدة)	
العرض الرئيسي لهذه الفترة	
نبرة الكلام	

القنوات والتكتيكات

ابدأ بقنوات قليلة تتقنها: جوجل لمن يبحث الآن، سناب شات وتيك توك للوعي، واتساب للعملاء الحاليين.

القناة	الهدف الذي تخدمه	التكتيك أو الحملة	نوع المحتوى

الميزانية

لا تنس التكاليف غير الإعلانية: التصميم، التصوير، كتابة المحتوى، الأدوات.

البند	الشهر 1	الشهر 2	الشهر 3	الإجمالي
إعلانات جوجل				
إعلانات السوشيال ميديا				
المؤثرون				
المحتوى والتصميم				
الأدوات والاشتراكات				
أخرى				
الإجمالي				

الجدول الزمني والمسؤوليات

ابدأ بالمواسم القريبة: رمضان والعيدان، يوم التأسيس، اليوم الوطني، العودة للمدارس، الجمعة البيضاء.

الشهر أو الأسبوع	النشاط	المسؤول	الموعد

مؤشرات القياس الشهرية

راجع هذه الأرقام كل شهر، وعدّل الخطة بناءً عليها.

المؤشر	المستهدف	الشهر 1	الشهر 2	الشهر 3
تكلفة العميل الجديد				
عدد الطلبات أو الرسائل				
معدل التحويل				
العائد على الإنفاق الإعلاني				
نسبة العملاء العائدين				

تحتاج من ينفذ الخطة معك؟

فريق بيكسل ريتش يبني خطتك التسويقية وينفذها ويقيس نتائجها شهريًا.

pixelreach.sa